HERZLICH WILLKOMMEN ZUM GLORY INNOVATION FORUM 2019

Oliver Kapahnke, Geschäftsführer Deutschland

MENSCH, MASCHINE, INTERAKTION – HIGHTECH MEETS CASH MANAGEMENT

© Glory

MENSCH, MASCHINE, INTERAKTION

1936
Maschine für den landwirtschaftlichen Gebrauch

1953
Münzzähler

1985
Recycler

1943
Kalk Maschine

1958
Maschinen für Kaugummis & Zigaretten

GEGENWART & ZUKUNFT

Mustererkennung

- Erkennung von Münzen und Scheinen
- Gesichtserkennung

Robotik

Innovative Bargeldlösungen

socash

cashoom

KUNDENERLEBNIS TEIL 1

Quelle: Eigenes Photo.

KUNDENERLEBNIS TEIL 2

„Diese [redacted] Filiale steht Ihnen ab 19.06.2019, 12:00 Uhr leider nicht mehr zur Verfügung.

[…]

Die nächste Filiale der [redacted] mit allen gewohnten Leistungen von [redacted] finden Sie in Idstein.

[…]

Die nächsten Möglichkeiten, Geld abzuheben (Cash Group):

- Commerzbank, Wiesbadener Straße 18, 65510 Idstein
  [redacted] (mit Ein- und Auszahlungen), Auringer Straße 17, 65207 Wiesbaden

[…].“

QUO VADIS?

Limburger Straße, Idstein
8,6km
1h 48 min Fußweg | ÖV ca. 30-60 min
Hexenturm
Idstein
Dattenbachtal zwischen Kröftel und Vockenhausen
Fritz-Gontermann-Straße 13
Rossert - Hainkopf - Dachsbau
Theißtal von Niedernhausen
Eppstein
NAUROD

QUO VADIS?

Auringer Straße, Wiesbaden
3,9km
54 min Fußweg | ÖV ca. 35-60 min

WAS KUNDEN ERWARTEN

Es gibt eine Schere zwischen dem, was Kunden erwarten und dem, was Unternehmen für wichtig halten.

75%	wünschen sich in Zukunft mehr menschliche Interaktionen, nicht weniger
71%	sagen die Mitarbeiter sind hauptverantwortlich für ein positives Erlebnis
57%	lassen sich beim Kauf von einem ansprechenden Design beeinflussen
8%	bevorzugen Marken mit einer Social Media Präsenz
3%	haben Interesse an prominenten Markenbotschaftern

Quelle: in Anlehnung an https://www.pwc.de/de/managementberatung/einzigartige-kundenerfahrungen-schaffen/das-erlebnis-ist-entscheidend-so-funktioniert-guter-service.html abgerufen am 2019-08-09

„Banken brauchen heute keine Filialen mehr – alle Finanzdienstleistungen können online abgewickelt werden."

Quelle: in Anlehnung an https://bankenverband.de/media/files/2017_03_31_Banken_und_Digitalisierung.pdf abgerufen am 2019-08-09

ENTWICKLUNG DER GESAMTZAHL DER ZWEIGSTELLEN

2017: 30.126 Zweigstellen

2018: 27.887 Zweigstellen

Quelle: https://www.bundesbank.de/resource/blob/802016/391887c18ebd8b1bdafcd1523ce8518d/mL/bankstellenbericht-2018-data.pdf

NEUES BEÄUGUNGSFELD FÜR DEN HANDEL

AKTUELLER TREND

Quelle: https://www.ehi.org/de/pressemitteilungen/liebe-zum-bargeld-laesst-nach/ abgerufen am 2019-08-09

CASH BACK
Chancen für den Handel

Bekanntheit & Nutzung

- 79% kennen Cash Back
- 24% nutzen Cash Back gelegentlich bis regelmäßig

Das schätzen Nutzer

Quelle: https://www.glory-global.com/-/media/GloryGlobal/Downloads/DE-DE/Cash-Report_DE_DE/GLORY_CASH_REPORT_2019.pdf abgerufen am 2019-08-09

DIE CLEVERE CASH BACK LÖSUNG

DIE DIESJÄHRIGEN SPONSOREN

DEBATIN
SAFE. PERFECT. PACKED.

dorma kaba

KALICOM
KASSENSYSTEME

VILLIGER
SAFETY. SECURITY. SOLUTIONS.

S&η

ALMEX

INSYS locks

orfix®
protecting values

GLORY

#GLORYINNOVATION